

★ I principali gruppi multinazionali del food & beverage

dati in .000 euro

	Società	Paese	Fatturato			Valore aggiunto		Margine operativo netto		Risultato netto di competenza del gruppo			Vendite all'estero	
			2010	2009	Var.%*	2010	2009	2010	2009	2010	2009	Var.%*	2009	2008
1	NESTLÉ	CH	87.750	86.067	2,0	28.289	28.312	12.951	12.555	27.378	8.340	228,3	86.036	84.431
2	UNILEVER GROUP	NL	44.262	39.823	11,1	12.623	11.233	6.031	4.991	4.244	3.370	25,9	40.772	36.439
3	PEPSI CO. (1)	US	43.285	32.354	33,8	n.d.	n.d.	6.544	6.020	4.730	4.450	6,3	20.371	15.556
4	KRAFT FOODS (2)	US	36.826	29.003	27,0	n.d.	n.d.	4.258	3.836	3.079	2.261	36,2	21.159	14.250
5	ANHEUSER-BUSCH INBEV	BE	27.164	27.509	-1,3	13.871	13.877	8.356	7.670	3.013	3.452	-12,7	26.501	26.749
6	COCA-COLA	US	26.283	23.193	13,3	n.d.	n.d.	6.323	6.160	8.838	5.107	73,1	18.328	17.197
7	JBS (3)	BR	24.826	15.740	57,7	n.d.	n.d.	1.141	359	-137	100	n.c.	2.358	1.088
8	TYSON FOODS	US	21.277	19.985	6,5	n.d.	n.d.	1.171	245	584	-409	n.c.	2.395	2.021
9	GROUPE DANONE (4)	FR	17.010	14.982	13,5	5.681	5.095	3.175	2.842	1.870	1.361	37,4	14.984	12.966
10	KIRIN HOLDINGS COMPANY	JP	16.892	17.660	-4,3	n.d.	n.d.	1.395	1.182	105	453	-76,8	4.162	4.763
11	HEINEKEN	NL	16.133	14.701	9,7	5.842	5.051	2.044	1.589	1.436	1.018	41,1	n.d.	n.d.
12	ASSOCIATED BRITISH FOODS	GB	11.812	10.752	9,9	3.083	2.606	958	761	634	417	52,0	6.649	5.942
13	SABMILLER	GB	11.812	10.752	9,9	n.d.	n.d.	1.423	1.090	634	417	52,0	6.649	5.942
14	DIAGEO	GB	11.362	10.817	5,0	4.793	4.582	2.887	2.802	1.893	1.865	1,5	10.363	9.853
15	GENERAL MILLS	US	11.136	10.953	1,7	n.d.	n.d.	2.149	2.027	1.346	1.146	17,5	2.164	2.035
16	BRF - BRASIL FOODS	BR	10.227	9.441	8,3	3.284	1.428	669	52	363	101	259,4	4.133	3.963
17	FEMSA (5)	MX	10.175	9.579	6,2	n.d.	n.d.	1.361	1.277	2.432	599	306,0	3.882	3.954
18	FRIESLANDCAMPINA	NL	8.972	8.160	10,0	1.461	1.281	434	258	230	136	69,1	6.681	5.912
19	CARLSBERG	DK	8.057	7.967	1,1	3.172	2.988	1.355	1.245	718	483	48,7	7.439	7.317
20	PERNOD RICARD	FR	7.081	7.203	-1,7	2.739	2.789	1.795	1.846	951	945	0,6	6.360	6.468
21	GRUPO BIMBO	MX	7.080	7.031	0,7	n.d.	n.d.	689	729	326	360	-9,4	3.583	3.684
22	FERRERO INTERNATIONAL	LU	6.617	6.345	4,3	2.207	2.072	859	803	653	507	28,8	5.034	4.818
23	ARLA FOODS	DK	6.578	6.202	6,1	1.381	1.289	226	188	170	130	30,8	5.473	5.049
24	DANISH CROWN	DK	6.066	6.005	1,0	1.306	1.351	249	232	214	151	41,7	5.362	5.282
25	KERRY GROUP	IE	4.960	4.521	9,7	1.530	1.362	454	405	324	201	61,2	4.379	3.880
26	NUTRECO HOLDING	NL	4.940	4.512	9,5	748	670	191	163	111	90	23,3	4.386	3.940
27	GRUPO MODELO	MX	4.703	4.572	2,9	n.d.	n.d.	1.311	1.313	601	522	15,1	2.050	2.022
28	PARMALAT	IT	4.301	3.965	8,5	915	823	261	234	282	519	-45,7	3.338	2.972
29	BARILLA HOLDING	IT	3.903	4.171	-6,4	1.303	1.319	361	324	21	-88	n.c.	n.d.	2.374

(*) La variazione esclude gli effetti delle differenze di cambio.

(1) Nel febbraio 2010 ha acquisito il controllo della Pepsi Bottling Group Inc. e della PepsiAmericas Inc.

(2) Nel febbraio 2010 ha acquisito il controllo della Cadbury.

(3) Alla fine del 2009 ha incorporato la Bertin e acquisito la Pilgrim's Pride.

(4) A partire dall'1.12.2010 è stata consolidata la russa Unimilk, di cui hanno rilevato il 50,9%.

(5) Con effetto 30 aprile 2010 è stato ceduto il ramo d'azienda relativo alla vendita e produzione di birra al Gruppo Heineken, ricevendo in contropartita il 20% della stessa Heineken.

i disinvestimenti degli ultimi anni di colossi come Unilever e Nestlé. Le imprese a controllo estero, lungo il conto economico, recuperano parzialmente grazie a una minore incidenza del costo del lavoro (8% contro il 9,1% delle italiane) e minori ammortamenti tecnici (2% contro il 2,4%), che le rendono più snelle. Le imprese a controllo estero dell'aggregato Mediobanca