



**L'OLIO D'OLIVA:**

UNO SGUARDO D'INSIEME

Roma, 28 giugno 2018

# Chi abbiamo intervistato

Abbiamo raccolto l'opinione e i comportamenti di 820 consumatori di olio di oliva tramite interviste online, partendo da un campione rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne.



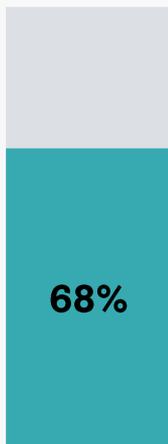
Le interviste sono state realizzate dall'8 al 15 giugno 2018.

# Qual è la definizione corretta dei seguenti oli?

## EXTRAVERGINE

di oliva è...

Olio ottenuto unicamente dalla lavorazione meccanica o fisica, non presenta difetti organolettici con presenza di gusto fruttato. Ha il più basso livello di acidità



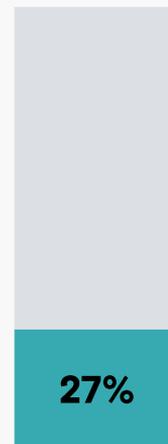
## VERGINE di oliva è...

Olio di oliva ottenuto unicamente dalla lavorazione meccanica o fisica, presenta dei leggeri difetti ed è presente un gusto fruttato



## Di OLIVA è

È un olio ottenuto dalla miscelazione tra un olio d'oliva raffinato e un olio di oliva vergine



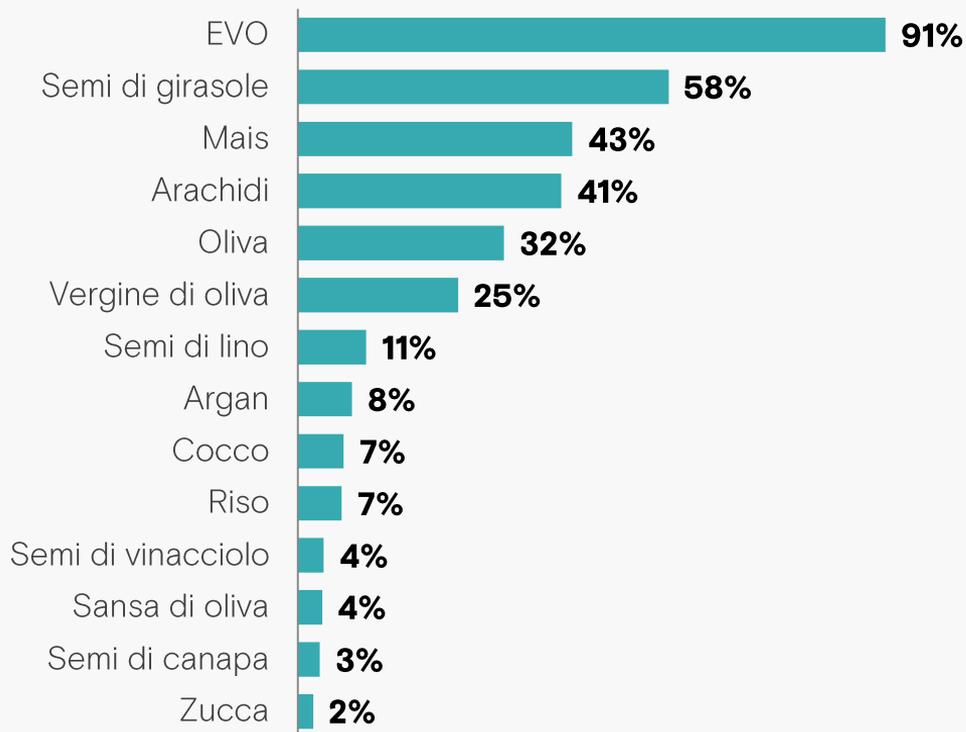
## Di SANSÀ di oliva è...

Olio ottenuto dalla miscelazione tra l'olio raffinato derivante dagli scarti della lavorazione manuale delle olive e olio di oliva vergine.

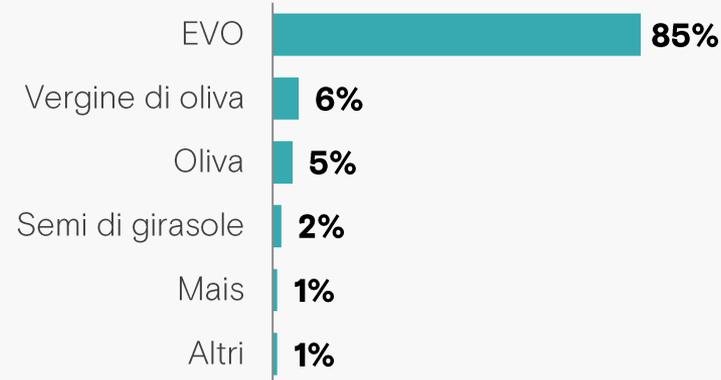


■ Attribuzione corretta

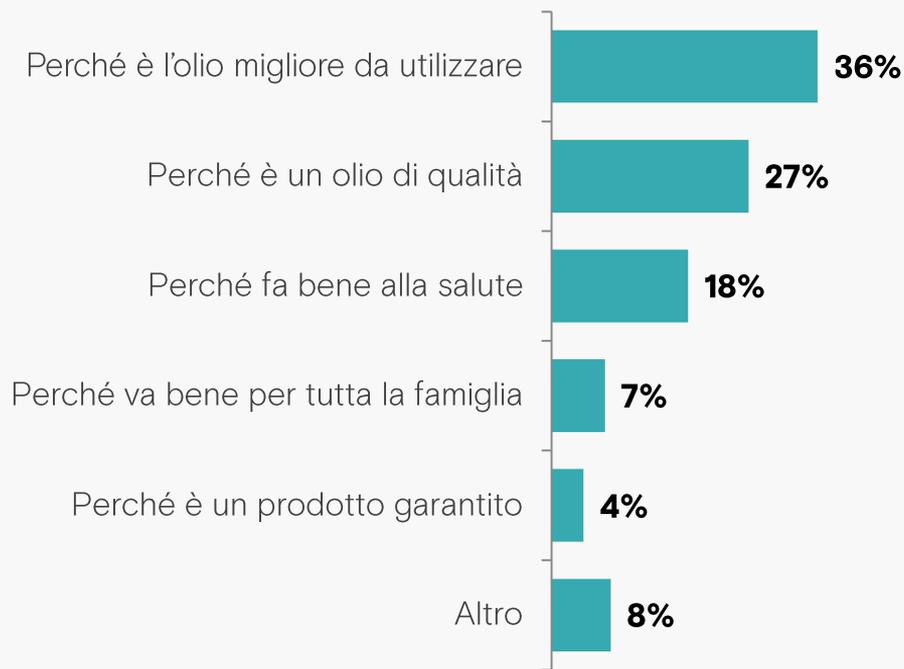
## Quali tipi di olio consumi anche solo occasionalmente?



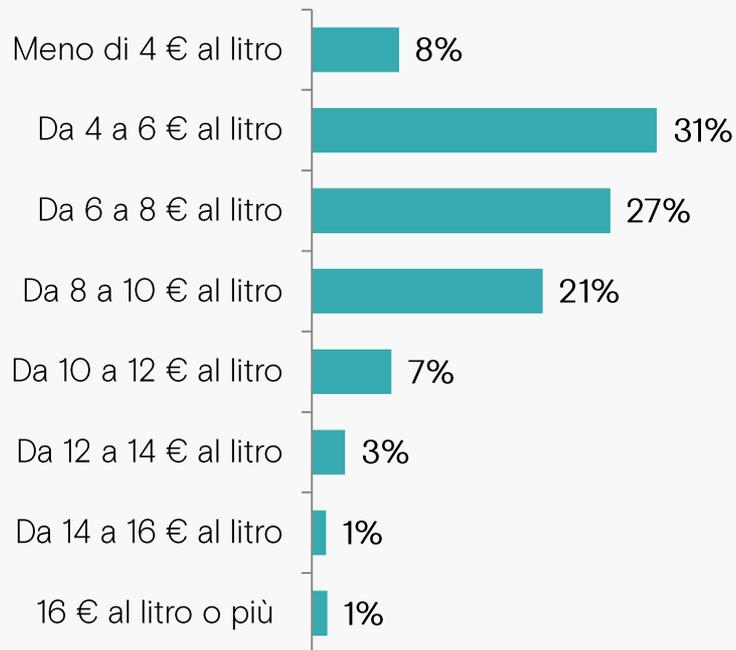
## Quale tipo di olio consumi prevalentemente?



# Quali sono le motivazioni che ti spingono ad acquistare olio extra vergine di oliva?

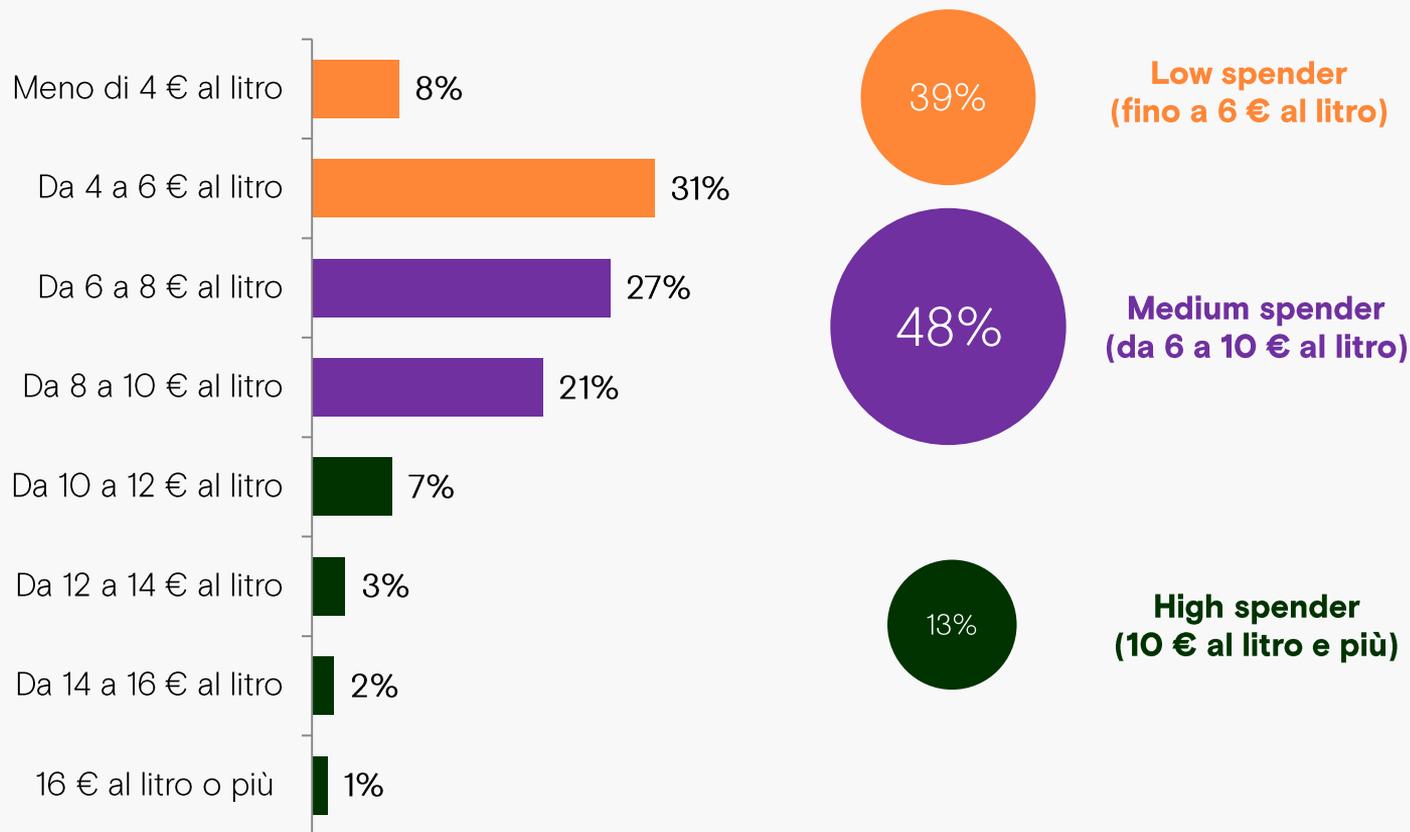


# Quanto spendi mediamente per l'olio di oliva che acquisti?



Prezzo  
medio  
7,20 € al litro

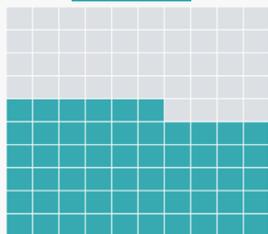
# Quanto spendi mediamente per l'olio di oliva che acquisti?



# Dove acquisti l'olio d'oliva che consumi abitualmente?

Supermercato,  
Iper, GDO

56%

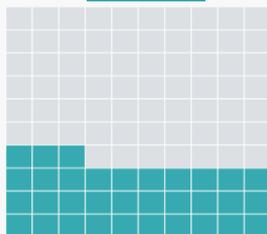


Prezzo medio

6,20 € al litro

Direttamente dal  
produttore nel  
luogo di  
produzione

33%

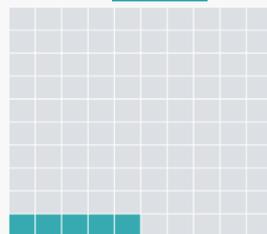


Prezzo medio

8,40 € al litro

Direttamente dal  
produttore  
su internet

5%

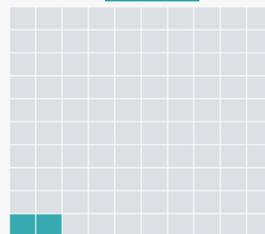


Prezzo medio

10 € al litro

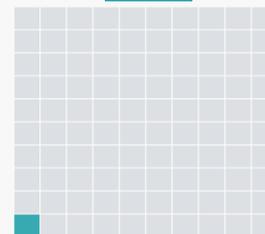
Negozi,  
catene  
specializzate

2%



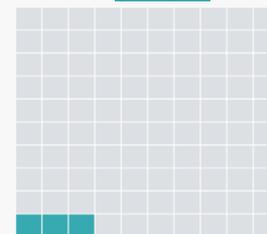
Mercati rionali,  
fiere

1%



Altro  
(produzione  
familiare, ecc.)

3%



# Dove acquisti l'olio d'oliva che consumi abitualmente?

**Low spender**  
(fino a 6 € al litro)

**Medium spender**  
(da 6 a 10 € al litro)

**High spender**  
(10 € al litro e più)

Supermercato,  
Iper, GDO

78%

47%

24%

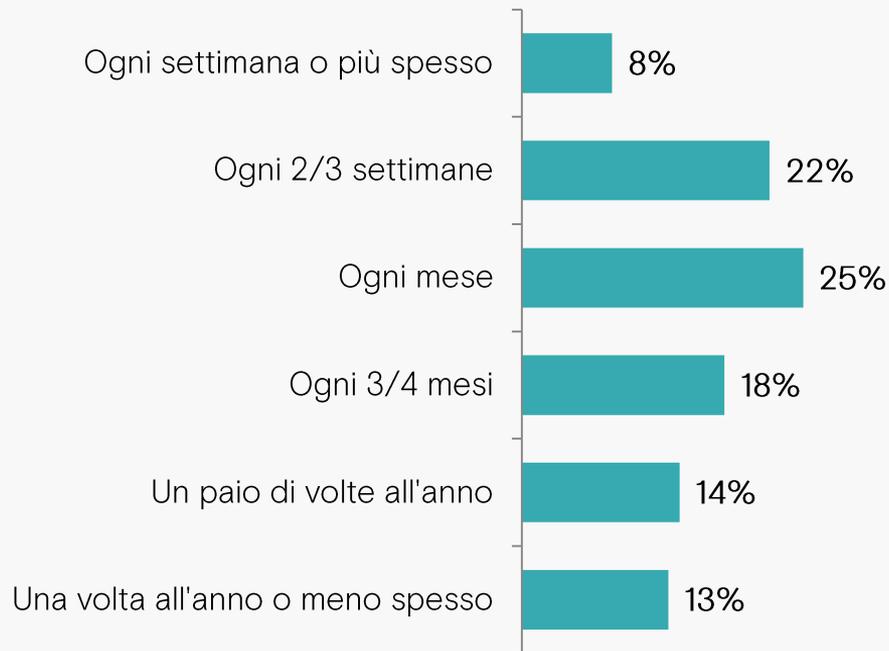
Direttamente dal  
produttore nel luogo di  
produzione oppure su  
internet, o altro

22%

53%

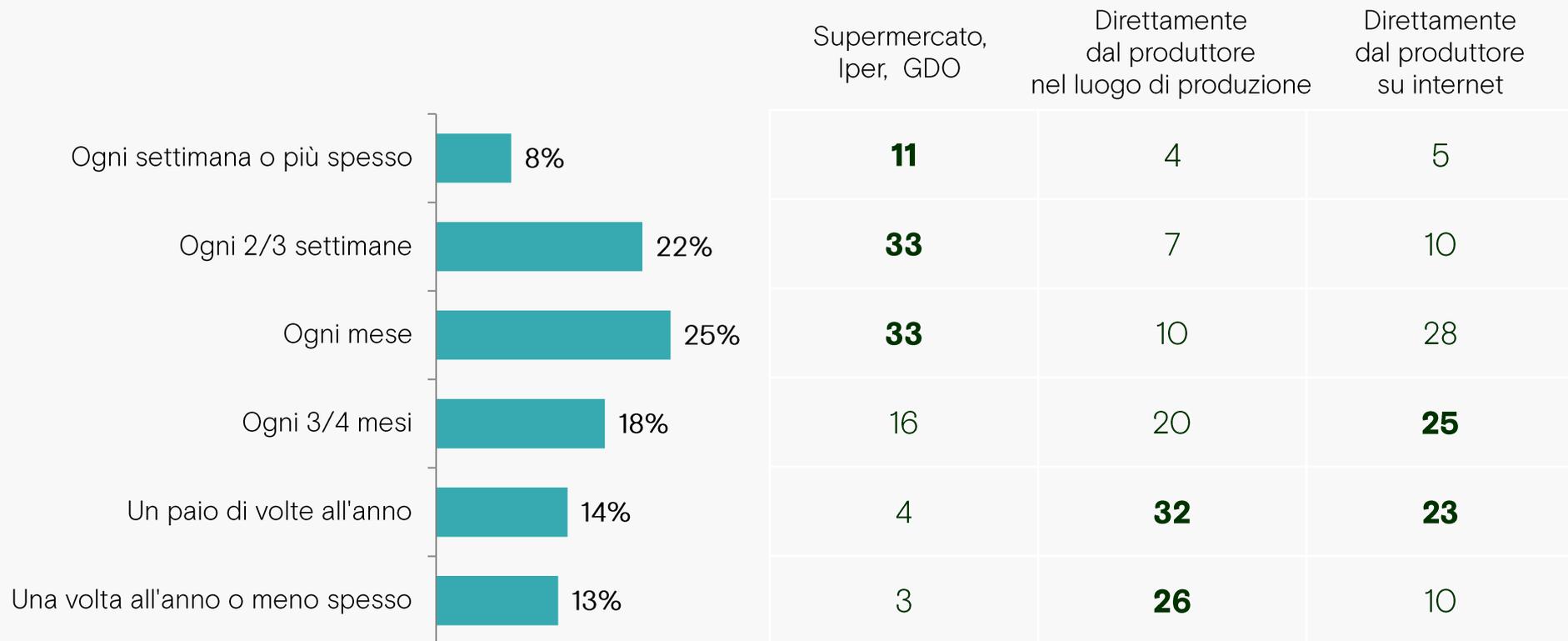
76%

## Con che frequenza acquisti l'olio di oliva?

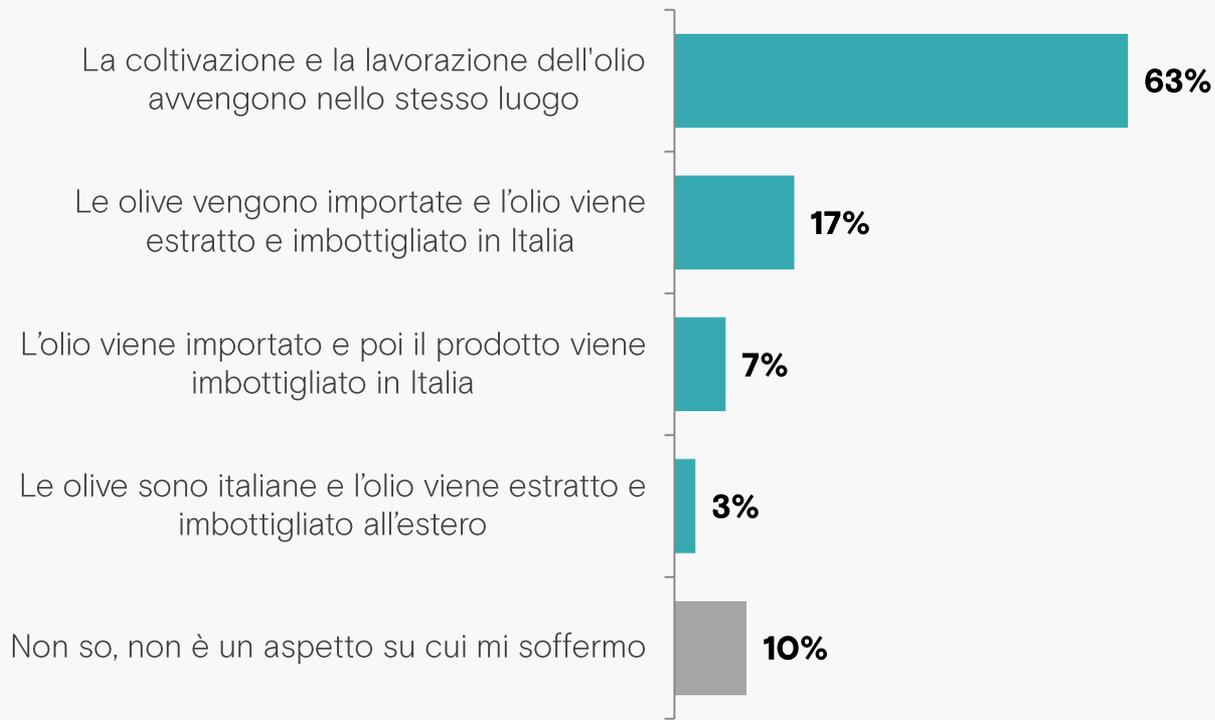


Mediamente  
viene acquistato  
1 volta al mese

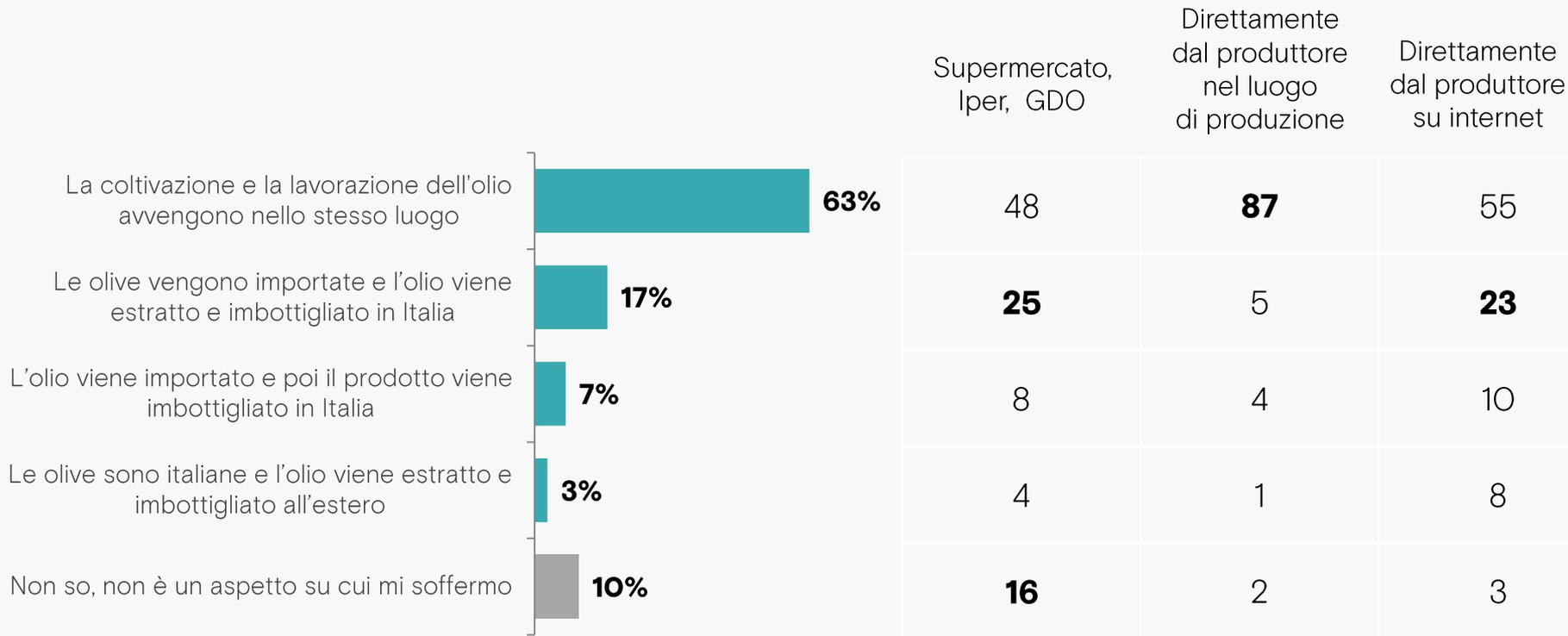
# Con che frequenza acquisti l'olio di oliva?



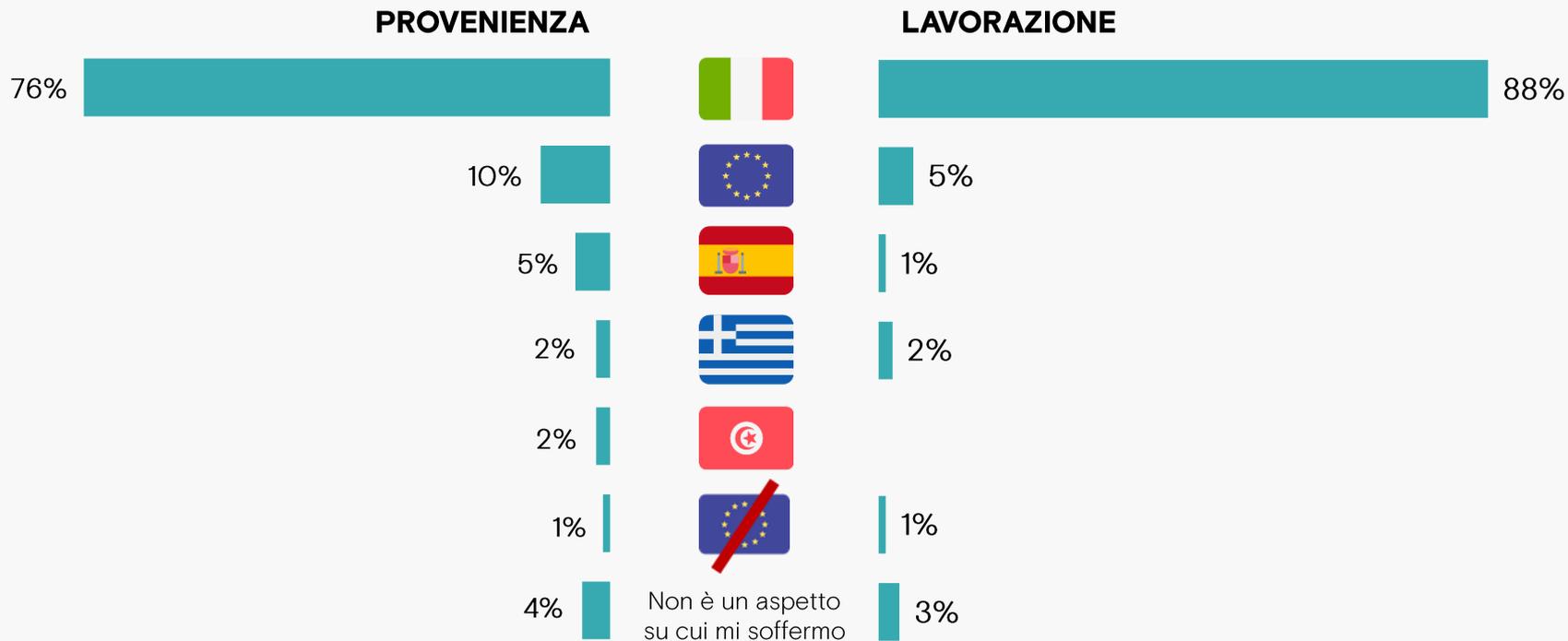
## Secondo te, dove avvengono la coltivazione e la lavorazione dell'olio che consumi prevalentemente?



## Secondo te, dove avvengono la coltivazione e la lavorazione dell'olio che consumi prevalentemente?



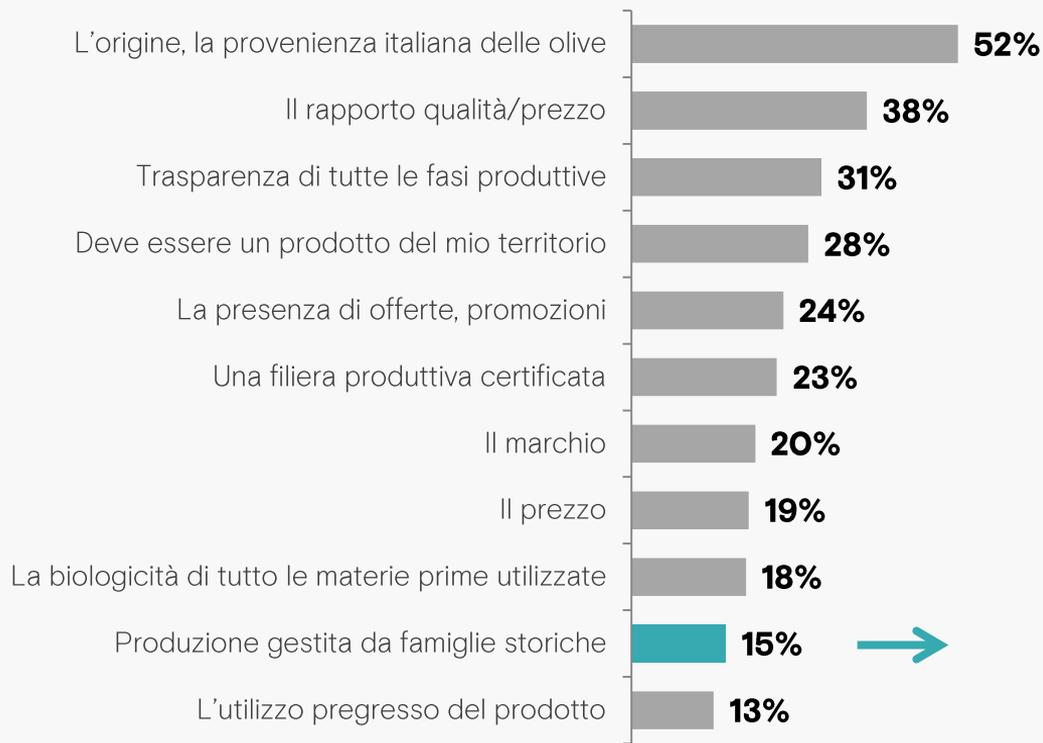
# Secondo te, da dove provengono le olive dell'olio che consumi prevalentemente? Dove avviene la produzione/lavorazione?



# Quali sono gli aspetti, le caratteristiche che prendi in considerazione quando scegli l'olio di oliva che consumi abitualmente?



# Quali sono gli aspetti, le caratteristiche che prendi in considerazione quando scegli l'olio di oliva che consumi abitualmente?



## Per quale motivo?



Base: citano «produzione gestita da famiglie storiche»

# Il profilo dei consumatori dell'olio di oliva

**Low spender**  
(fino a 6 € al litro)

**Medium spender**  
(da 6 a 10 € al litro)

**High spender**  
(10 € al litro e più)

Sesso



43%



57%



49%



51%



52%



48%

Età media



46 anni



49 anni



52 anni

Area geografica



**Nord Ovest** 26%  
**Nord Est** 20%  
**Centro** 20%  
**Sud e isole** 34%



**Nord Ovest** 29%  
**Nord Est** 20%  
**Centro** 19%  
**Sud e isole** 31%



**Nord Ovest** 31%  
**Nord Est** 24%  
**Centro** 20%  
**Sud e isole** 25%

# Driver di scelta dell'olio di oliva per livello di spesa – Top 5

## Low spender (fino a 6 € al litro)

- 1 Il rapporto qualità/prezzo
- 2 L'origine, la provenienza italiana delle olive
- 3 La presenza di offerte, promozioni
- 4 Il prezzo
- 5 Il marchio

## Medium spender (da 6 a 10 € al litro)

- 1 L'origine, la provenienza italiana delle olive
- 2 Trasparenza di tutte le fasi produttive
- 3 Deve essere un prodotto del mio territorio
- 4 Il rapporto qualità/prezzo
- 5 Una filiera produttiva certificata

## High spender (10 € al litro e più)

- 1 L'origine, la provenienza Italiana delle olive
- 2 Trasparenza di tutte le fasi produttive
- 3 Deve essere un prodotto del mio territorio
- 4 Una filiera produttiva certificata
- 5 La biologicità di tutte le materie prime utilizzate

# Quali sono le caratteristiche di un olio extra vergine oliva di qualità?

Possibili più risposte



# Main Results

L'olio EVO è nettamente la referenza principale del comparto, perché i consumatori gli riconoscono una qualità superiore agli altri oli presenti sul mercato.

L'olio d'oliva viene comprato dal 56% dei consumatori nella GDO (a un prezzo medio di 6,20 € al litro) e dal 33% direttamente dal produttore nel luogo di produzione (a un prezzo medio di 8,40 €).

Gli High Spender (coloro che spendono per l'olio di oliva da 10 € al litro in su) sono il 13%, i Medium Spender (dai 6 ai 10 € al litro) il 48%, mentre i Low Spender (che spendono in media al max 6 € al litro) sono il 39%.

Gli High Spender e i Medium Spender guardano soprattutto all'origine/provenienza delle olive e alla trasparenza di tutte le fasi produttive, i Low Spender sono più attenti al rapporto qualità prezzo, alle promozioni e alle offerte.

Per la maggior parte dei consumatori (6 su 10) la coltivazione e la lavorazione dell'olio che acquistano avvengono nello stesso luogo – quasi sempre in Italia. E questa è anche la caratteristica che dichiarano che un EVO di qualità deve avere: per il 53% degli intervistati, infatti, un EVO di qualità «deve essere fatto da olive coltivate e raccolte in Italia».



**Milano Roma**



**doxa.it**