

AlixPartners

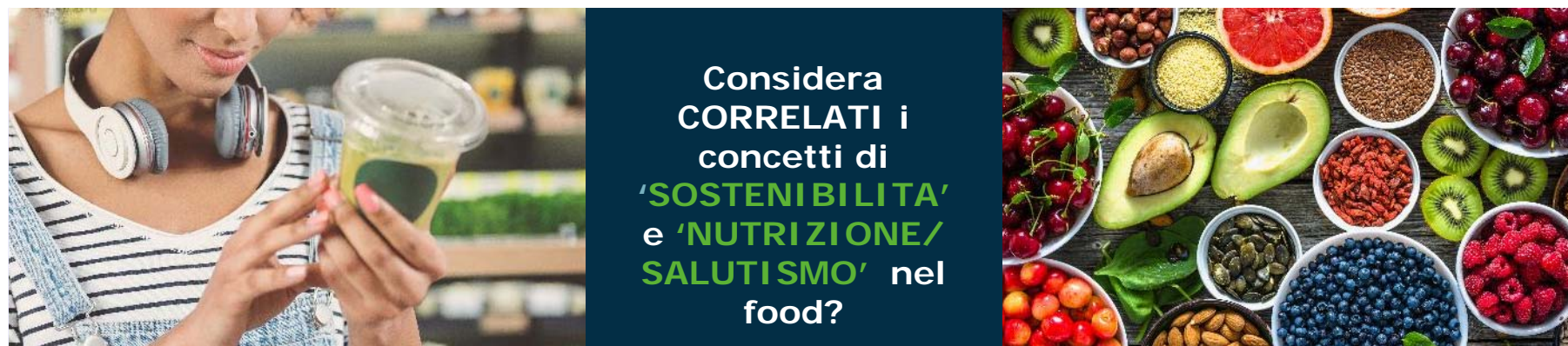
Food Social Impact

Intervento Marco Eccheli –
Managing Director AlixPartners

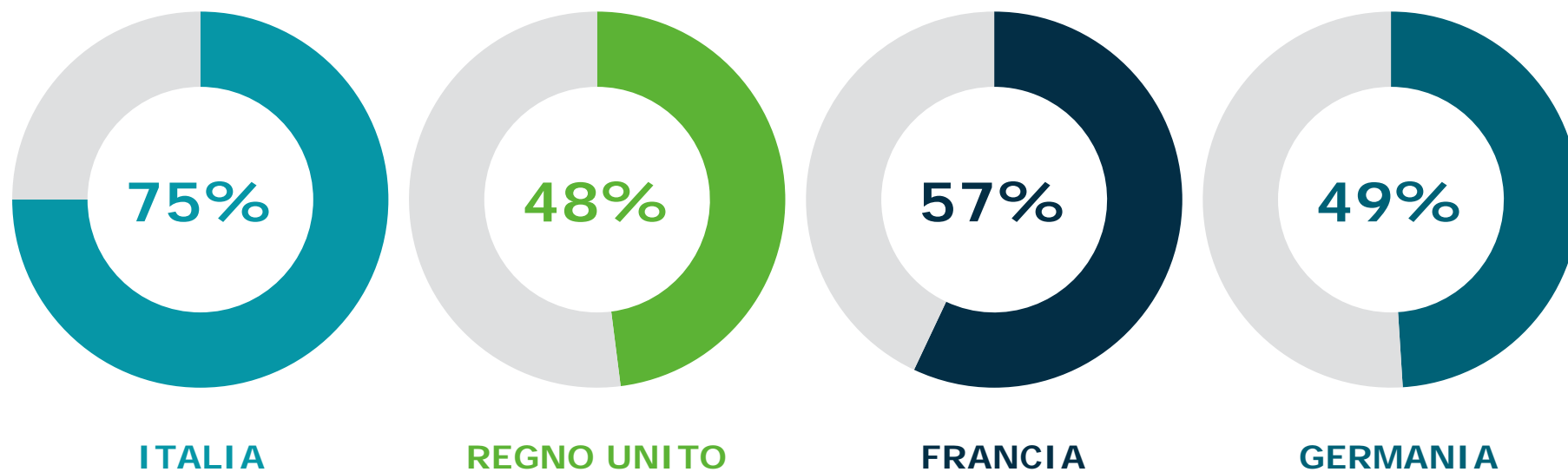
12 Novembre 2020



Gli italiani tendono ad associare sostenibilità e nutrizione in maniera significativamente superiore rispetto agli altri Paesi



Percentuale di risposte **AFFERMATIVE**



L'associazione nutrizione-sostenibilità è trasversale per classi di età, reddito, situazione familiare

FASCE DI ETÀ'



CLASSI DI REDDITO (€)



MINORI IN FAMIGLIA



GENERE

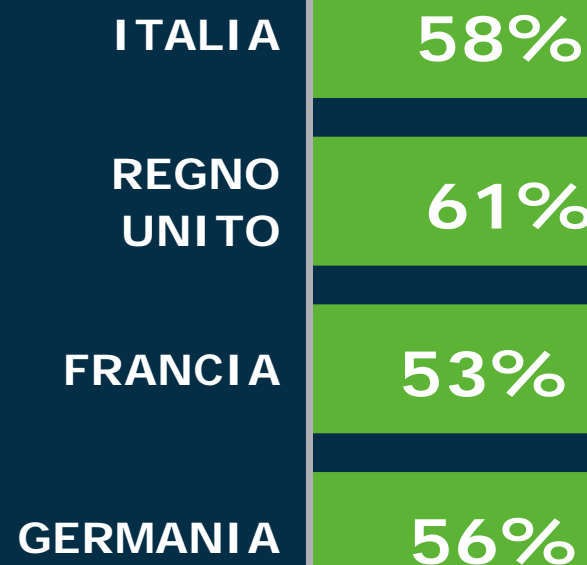


Packaging ed etichetta sono elementi chiave per la scelta di prodotti attenti al contenuto nutrizionale e sostenibili

ETICHETTE DETTAGLIATE E CHIARE sono attributi di fondamentale importanza per i consumatori quando si tratta di acquistare prodotti sostenibili (elementi che si riferiscono alla filiera produttiva, al trattamento degli animali, all'impatto ambientale,...)



Il **PACKAGING DI PRODOTTO**, è il principale fattore di scelta tra due prodotti alternativi ad elevato contenuto nutrizionale



Ridotto impatto ambientale, certificazioni di *fair trade* e packaging eco-compatibile sono gli elementi chiave per un prodotto sostenibile

	ITALIA	REGNO UNITO	FRANCIA	GERMANIA
#1	Ridotto impatto ambientale 	Ridotto impatto ambientale 	Certificazioni di <i>fair trade</i> 	Ridotto impatto ambientale 
#2	Certificazioni di <i>fair trade</i> 	Certificazioni di <i>fair trade</i> 	Ridotto impatto ambientale 	Packaging eco-compatibile 
#3	Packaging eco-compatibile 	Packaging eco-compatibile 	Produzione locale	Produzione locale
#4	"Cruelty free" 	Impegno attivo dell'azienda nel perseguire pratiche di sostenibilità	Minimizzazione utilizzo ingredienti elaborati	Certificazioni di <i>fair trade</i> 